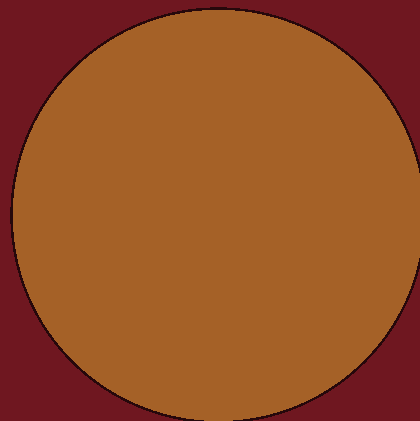




ХУТОРЯНКА



КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ · WEB TOP

Логотип, корпоративний сайт та дизайн упаковки

Комплексне оновлення бренду ТМ «Хуторянка» — від впізнаваної айдентики до сучасної цифрової презентації й системи пакування.

Номер пропозиції

WT-KH-140726

Виконавець

Вебстудія Web Top

Дата формування

14 липня 2026

Строк дії

Потребує погодження із замовником

Структура пропозиції

01 Логотип

02 Корпоративний сайт

03 Домен і хостинг

04 Дизайн упаковки

05 Правки

06 Зведена вартість

07 Етапи та строки

08 Оплата

09 Матеріали від замовника

10 Переваги Web Top

11 Наступний крок

Єдина система замість окремих макетів

Логотип, сайт і упаковка створюються в одному візуальному напрямі та працюють на впізнаваність бренду в усіх точках контакту.

Потенціал «Хуторянки»

ТМ «Хуторянка» має впізнаваний локальний продукт, широкий асортимент та потенціал для розвитку сучасного гастрономічного бренду Рівненщини.

Запропонований комплекс робіт систематизує візуальну комунікацію, професійно представить продукцію онлайн і створить основу для подальшої реклами, роботи з партнерами та масштабування.

Для покупця

- зрозумілий образ бренду
- зручний каталог продукції
- довіра через послідовну комунікацію
- інформація про якість і магазини

Для бізнесу

- єдина айдентика
- інструмент для B2B-презентації
- масштабована система упаковки
- готова основа для просування

Розробка логотипу

Фіксована вартість

100 USD

Концепції та вибір

- аналіз бренду й конкурентного середовища
- 4–5 різних концепцій із поясненням ідеї
- кольори та рекомендовані шрифти
- один погоджений цикл доопрацювання обраного варіанта

Система версій

- основна, горизонтальна й компактна версії
- одноколірна та інверсна версії
- знак бренду й favicon
- підготовка для сайту, упаковки, вивіски та соціальних мереж

Фінальні формати: SVG, PDF, PNG із прозорістю, JPG та вихідний редагований файл. Замовник отримує 4–5 концепцій, обирає одну, після чого вона готується до практичного використання.

Корпоративний сайт

Дизайн, розробка, адаптація та запуск

600 USD

Офіційний сайт представить бренд, продукцію, виробництво, магазини й умови співпраці. Структура охоплює 20 основних типів сторінок.

Структура

- головна, про компанію, історія
- каталог, категорії, картка товару
- якість, виробництво, магазини, де купити
- акції, рецепти, вакансії, FAQ, контакти
- гуртові клієнти, HoReCa, дистриб'ютори
- політика конфіденційності та юридичні сторінки

Реалізація

- структура й прототип ключових сторінок
- індивідуальний адаптивний дизайн
- каталог і шаблон товару
- карта, форми звернення та партнерські заявки
- базові SEO, швидкість, SSL і безпека
- тестування та запуск на хостингу

Адміністративна частина й межі

Передбачено керування

- товарами й категоріями
- текстами та фотографіями
- магазинами й контактами
- акціями, новинами й рецептами
- вакансіями
- заявками із сайту

Поза базовим кошторисом

- кошик та онлайн-оплата
- інтеграції зі складом, бухгалтерією або CRM
- професійна фото- й відеозйомка
- великий обсяг SEO-текстів та переклади
- щомісячна підтримка й рекламне просування

Функції поза базовим обсягом оцінюються окремо після технічного уточнення. Це дозволяє не закладати у бюджет роботи, які можуть не знадобитися.

Домен, хостинг і запуск

Пакет на 1 рік

100 USD

- підбір і реєстрація доменного імені
- підключення домену та налаштування DNS
- розміщення сайту на хостингу
- SSL-сертифікат
- базові корпоративні поштові скриньки за технічної можливості
- первинне резервне копіювання
- технічне розміщення готового сайту

Вартість домену може змінюватися залежно від доменної зони. Реєстрація та налаштування виконуються після оплати інфраструктурного пакета.

Дизайн упаковки або етикетки

Одна товарна позиція / один формат

1 000 грн

Дизайн

- адаптація айдентики
- лицьова композиція й логотип
- назва, категорія, вага, характеристика
- кольорове маркування
- зворотна інформаційна зона

Підготовка до друку

- склад і харчова цінність
- умови, термін, партія
- штрихкод, QR-код, контакти
- фінальний PDF
- вихідний редагований файл

Тексти, склад, юридичні дані, штрихкод, технічні параметри й точну розгортку надає замовник. Адаптація на інший формат або товар розраховується окремо.

Правки та контроль обсягу

Основний пакет · включено

Один зведений цикл коментарів, переданий одним повідомленням або документом.

- тексти й кольори
- незначна композиція
- розташування елементів
- доопрацювання обраної концепції
- усунення технічних помилок

Додатковий пакет · 500 грн

Ще один зведений цикл після використання базового.

- додаткові коригування
- заміна частини текстів
- зміна окремих елементів
- оновлена фінальна версія

Повна зміна затвердженої концепції, новий макет або додаткова сторінка оцінюються окремо.

Зведена вартість

Послуга	Вартість
Розробка логотипу, 4–5 концепцій	100 USD
Розробка корпоративного сайту	600 USD
Домен і хостинг на 1 рік	100 USD
Дизайн однієї упаковки або етикетки	1 000 грн
Додатковий пакет правок (опціонально)	500 грн

Основний бюджет проекту

800 USD + 1 000 грн

Доларові суми не конвертуються у гривні без попередньо погодженого курсу. Додаткові правки оплачуються лише за потреби.

Етапи роботи

1

Збір інформації

Матеріали, побажання, структура, інформація про продукцію.

2

Логотип

4–5 концепцій, презентація, вибір, доопрацювання, файли.

3

Структура і прототип

Карта сторінок, функціонал, прототип ключових сценаріїв.

4

Дизайн і розробка

Інтерфейс, верстка, програмування, адаптація, тестування.

5

Упаковка

Розгортка, макет, погодження, підготовка до друку.

6

Запуск

Домен, хостинг, SSL, перевірка й передача доступів.

Орієнтовні строки

Логотип	5–10 робочих днів
Структура та прототип сайту	5–7 робочих днів
Дизайн і розробка сайту	20–35 робочих днів
Одна упаковка	3–7 робочих днів
Запуск і фінальне тестування	2–3 робочі дні

Строки рахуються після отримання потрібних матеріалів і залежать від швидкості погодження етапів замовником.

Графік оплати

Логотип

50% передоплата

50% після затвердження перед файлами

Сайт

50% перед початком

30% після дизайну

20% перед запуском

Упаковка

50% передоплата

50% після погодження перед файлами

Інфраструктура

Домен і хостинг оплачуються до реєстрації.

Додаткові роботи — після окремого погодження.

Матеріали від замовника

- офіційна назва й реквізити
- історія бренду
- перелік і категорії продукції
- фото та описи товарів
- сертифікати й дані виробництва
- магазини, контакти й соцмережі
- умови співпраці
- склад і харчова цінність
- терміни й умови зберігання
- технічна розгортка упаковки
- штрихкод і QR-код
- обов'язкова юридична інформація
- контакти служби якості

Якщо частини матеріалів немає, їх створення, оцифрування або пошук можна оцінити окремо.

Чому Web Top

01

Один підрядник для логотипу, сайту й упаковки

02

Єдина візуальна система без розриву між каналами

03

Адаптація сайту для комп'ютера, планшета й телефона

04

Підготовка макетів і файлів до друку

05

Зрозумілі етапи, бюджет і межі робіт

06

Передача фінальних файлів, доступів і структури

07

Можливість подальшої підтримки та масштабування

Наступний крок

Пропонуємо розпочати з погодження структури робіт та запуску першого етапу — розробки концепцій логотипу ТМ «Хуторянка».

Контактна особа

Потребує заповнення

Телефон

Потребує заповнення

Email

Потребує заповнення

Сайт Web Top<https://24web.top>**Дата формування**

14 липня 2026

Строк дії

Потребує погодження

Перед підписанням сторони погоджують остаточний обсяг, календар, юридичні реквізити та умови передачі майнових прав.